

realice
sus campañas de emailing
de forma fácil y eficaz



¿Qué es <i>mailnet</i> ?	4
<i>mailnet</i> y el “email marketing”	5
¿Cómo funciona <i>mailnet</i> ?	6
Gestión de las bases de datos	7
Contrato de confidencialidad	7
Diseño de plantillas	8
Ejemplos de uso de <i>mailnet</i>	9
Modalidades de contratación	10
Comparativa de costes entre <i>mailnet</i> y métodos tradicionales	11

ÍNDICE

La solución mas eficaz para enviar correos electrónicos a múltiples destinatarios.

¿Qué es *mailnet*?

mailnet es la aplicación que le permite segmentar y enviar información por correo electrónico a múltiples destinatarios (publicidad, boletines de noticias, ofertas, etc.) de forma eficaz y realizar un seguimiento y conocer los resultados de sus campañas, por ejemplo:

¿Qué clientes han abierto el correo enviado?

¿Cuántas veces lo han abierto?

¿En qué puntos de su mensaje han mostrado más interés?

Con *mailnet* sus correos llegarán a más destinatarios ya que podrá enviar cualquier información sin necesidad de adjuntar archivos, utilizando servidores de correo electrónico específicos para campañas de e-mailing, lo cual le permitirá saltar filtros “antispam” y antivirus.

mailnet es una herramienta indispensable y de gran ayuda para aumentar las ventas y mejorar la comunicación de cualquier empresa u organización.

mailnet cumple con los requisitos que marca la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD).

Ventajas para su empresa

Sin cuotas fijas.

Control real de los costes de envío.

Bases de datos personalizadas y segmentadas.

Completo seguimiento de los resultados de sus campañas.

Integración con su página Web.

Comunicaciones profesionales.

Fidelización de clientes.

¿A quién va dirigido?

A cualquier empresa, autónomo o entidad que quiera aumentar sus ventas.

Imprescindible para quienes realicen acciones de comunicación online, como por ejemplo:

Boletines de información.

Noticias de empresa.

Comunicaciones corporativas.

Cualquier otro tipo de acción comercial o de comunicación.

Mejore el aspecto de sus correos electrónicos

mailnet y el “email marketing”

El “email marketing” es una técnica de comunicación a través del correo electrónico cuyos principales objetivos suelen ser ayudar a incrementar las ventas y mantener una comunicación periódica con los clientes para mejorar su fidelidad.

mailnet es el programa ideal para gestionar campañas de “email marketing” ya que permite enviar correos a múltiples destinatarios y conocer los resultados de su campaña.

También puede usarse para la creación y envío de boletines de noticias, (Newsletters) o cualquier otra comunicación por correo electrónico sobre la que quiera medir sus resultados.

Con *mailnet* sus comunicados tendrán un aspecto más atractivo y acorde con la imagen de su empresa que si los envía desde los programas de correo electrónico convencionales como Outlook, Thunderbird, Gmail, Outlook.com, etc.



¡Fácil de utilizar,
seguro y muy eficaz!

¿Cómo funciona *mailnet*?

mailnet es una aplicación totalmente online, es decir, no necesita instalar ningún programa en su ordenador ya que se accede y se trabaja a través de Internet. Podrá gestionar sus campañas desde cualquier lugar.

Su funcionamiento es muy sencillo:

Usted tiene sus bases de datos que contienen correos electrónicos.

Crea las plantillas de sus envíos con un editor visual muy fácil de utilizar.

Selecciona los destinatarios que van a recibir su correo electrónico.

Planifica la hora y fecha en que se ejecutará su envío.

mailnet ejecutará su campaña y le ofrecerá los resultados de su acción.

Gracias a las estadísticas de *mailnet* podrá saber entre otras cosas:

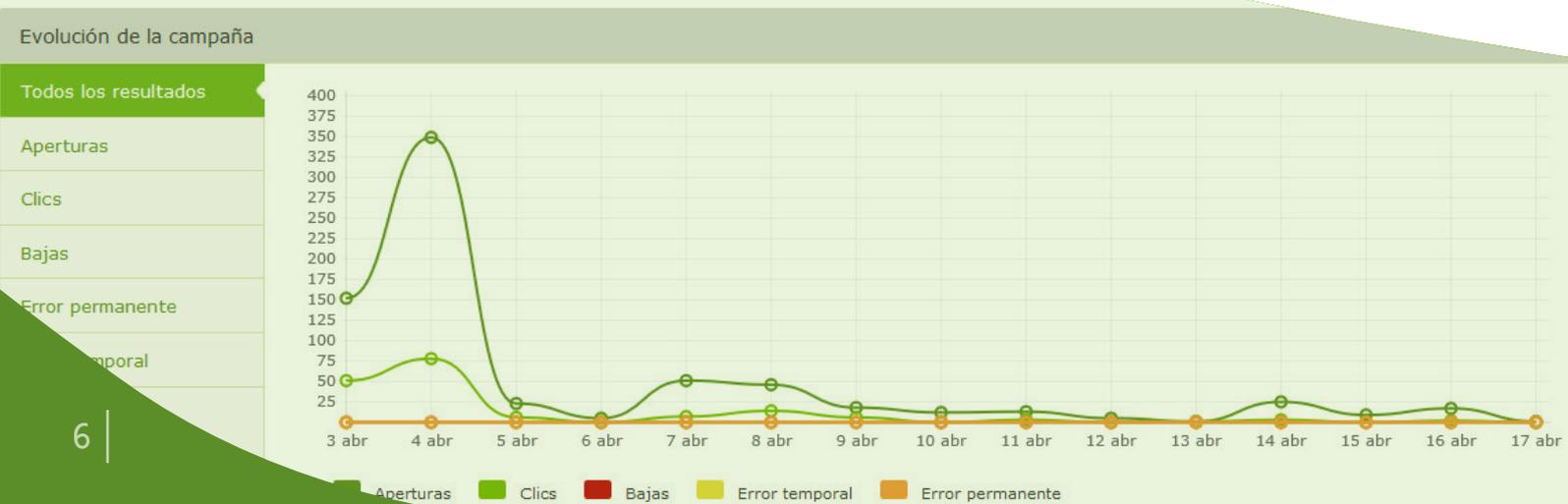
Que destinatarios han abierto el correo.

Cuántas veces lo han abierto.

En qué puntos han mostrado más interés.

Si se han descargado documentos.

Si han visitado páginas web vinculadas al correo recibido.



Gestión de las bases de datos

mailnet permite crear múltiples bases de datos para el envío de correos de distintas formas:

Importando datos desde otra aplicación.

Introduciendo manualmente los registros.

Mediante un formulario personalizado de registro integrado en su página web.

Podrá crear los campos que necesite para segmentar correctamente sus bases de datos, personalizar sus comunicados y seleccionar a qué destinatarios serán enviados.

mailnet incorpora una gestión automatizada que le ayudará a cumplir con los requisitos que marca la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD).

Gracias a esta gestión, los usuarios que deseen darse de baja de sus bases de datos dejarán de recibir sus correos de forma automática.

Aunque realice un envío a múltiples destinatarios, se elimina el riesgo de que se propaguen todas las direcciones de correo de todos los destinatarios, cosa que ocurre frecuentemente con otros programas de correo electrónico.

Contrato de confidencialidad

En **gpisoftware** firmamos un contrato de uso con todos nuestros clientes para garantizar el cumplimiento de la LOPD* y asegurarles la total **confidencialidad** sobre los datos y acciones que estos realizan.

Diseñe sus comunicados de forma fácil e intuitiva

Diseño de plantillas

mailnet incorpora un potente editor muy intuitivo y fácil de utilizar que le permitirá diseñar y modificar sus comunicados para que tengan un aspecto más atractivo.

Puede diseñar las plantillas de sus comunicados de distintas formas:

Haciéndolas usted mismo.

Encargándolas a su diseñador gráfico.

A través de **gpissoftware** o de su distribuidor autorizado.

mailnet permite tener tantas plantillas como quiera, de ésta forma podrá enviar distintos tipos de comunicados utilizando el formato más adecuado en cada momento.

Modificación de las plantillas para sus envíos de mailing masivos:

Realizar cambios en una plantilla de **mailnet** es sumamente sencillo y puede realizarlo usted mismo sin necesidad de grandes conocimientos técnicos.

Cuando se quieren enviar campañas de email marketing de forma regular, una opción bastante cómoda y rentable, suele ser encargarse de una plantilla con un diseño que permita ser modificado fácilmente.

Una vez tenga esta plantilla usted solo tendrá que realizar los cambios necesarios para cada nuevo envío de emails.



¡Ofertas, promociones, noticias, boletines, fidelización de clientes y mucho más!

Ejemplos de uso de *mailnet*

mailnet puede usarse para enviar cualquier tipo de información por correo electrónico.

Su principal ventaja frente a las aplicaciones más habituales como Outlook, Thunderbird, Gmail, Outlook.com, etc, es que permite realizar envíos de correos a múltiples destinatarios y conocer el interés que estos muestran en la información recibida. De esta forma, si se realiza un seguimiento correcto de las acciones enviadas se pueden aumentar las ventas considerablemente.

Algunos ejemplos de uso más frecuente son:

Campañas de publicidad a través de envíos de correos masivos.

Envío de promociones por mailing.

Boletines de noticias o Newsletter.

Comunicados de empresa.

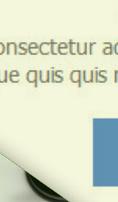
Campañas de fidelización de clientes mediante email marketing.

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum eget eros non purus accumsan.

Lorem ipsum

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum eget eros non purus accumsan congue quis quis nisl. Proin at lacus facilisis, tempor tellus non.

MÁS INFORMACIÓN

 <p>LÁMPARA OUT Proin mauris elit, sagittis no risu quis, piscin lacinia elit.</p> <p>COMPRA AHORA</p>	 <p>LÁMPARA OUT Proin mauris elit, sagittis no risu quis, piscin lacinia elit.</p> <p>COMPRA AHORA</p>	 <p>LÁMPARA OUT Proin mauris elit, sagittis no risu quis, piscin lacinia elit.</p> <p>COMPRA AHORA</p>
---	---	---

Lorem ipsum dolor sit
Consectetur adipiscing elit.
Vestibulum eget eros non purus accumsan.

Sin costes fijos.
Sin compromiso de permanencia.

Modalidades de contratación

mailnet dispone de dos modalidades de contratación gracias a las cuales puede adaptarse a cualquier necesidad:

Planes estándar:

Opciones para enviar desde 5.000 a 200.000 envíos de correos anuales.

Sin mínimos mensuales.

Sin compromiso de permanencia.

Plan personalizado:

Servicio con tarifa plana para aquellos que necesiten enviar un mayor número de correos que los disponibles en los planes.

Sin compromiso de permanencia.

mailnet le ofrece los mejores precios para sus campañas de envío de correos a múltiples destinatarios.

Actualmente *mailnet* es utilizado por empresas y organizaciones de distintos sectores y tamaños.

Gracias a la facilidad de uso, prestaciones y precios muy ajustados, entre nuestros clientes se encuentran perfiles de todo tipo:

Administraciones y corporaciones locales.

Profesionales y autónomos.

Organizaciones y entidades no comerciales.

Comercios.

Pymes y micropymes.

Grandes empresas.

Empresas internacionales.

¡Ahorro y efectividad garantizados!

Comparativa de costes entre *mailnet* y métodos tradicionales

Supongamos que tiene una base de datos con 10.000 clientes de los cuales de 5.000 tiene su correo electrónico y decide enviar una promoción plasmada en un documento a color que puede imprimirse en una hoja de papel tamaño A4.

Para llegar a los 5.000 clientes de los cuales no tiene su correo electrónico no le quedará más remedio que enviar la información por correo tradicional o alguna agencia de reparto.

En cambio para llegar a los 5.000 clientes de los cuales tiene su correo electrónico decide utilizar mailnet.

En la tabla siguiente le mostramos la comparativa entre utilizar uno u otro sistema:

	Envío tradicional	Envío mediante <i>mailnet</i>
Coste medio de impresión en impresora laser color A4	300€	0€
Coste de envío (5.000 x 0,27€)*	1.350€*	Máximo 50€
Coste de sobres (0.18€ unidad)	900€	0€
Coste de papel A4	36€	0€
Tiempo que tardará el destinatario en recibir la información	24 a 48 hs.	Menos de 1 h.
Información sobre quién ha abierto su correo	No	Si
Información sobre cuantas veces ha abierto el correo	No	Si
Información sobre los puntos de su oferta que le han resultado interesantes	No	Si
Posibilidad de realizar acciones de seguimiento automáticas	No	Si
Coste total de la campaña	2.586€	Máximo 50€

Conclusiones:

Llegar a los 5.000 clientes de los cuales no tiene correo electrónico tiene un coste para su empresa de 2.586 €, mientras que la misma acción realizada a través de email marketing para los 5.000 clientes de los cuales dispone de correo electrónico le cuesta como máximo 50 €.

Sobre los primeros 5.000 clientes no tiene ningún tipo de información sobre el resultado de su campaña que le permita ayudarle a cerrar ventas, en cambio si que lo tiene sobre el grupo al que se le ha hecho el envío con *mailnet*.

realice
sus campañas de emailing
de forma fácil y eficaz

